

COMUNICATO STAMPA

Fondazione Mondo Digitale ETS presenta la RomeCup 2025: **What's next? Intelligenza umana e artificiale. Le sfide per il benessere olistico** 18ª edizione | Roma, dal 7 al 9 maggio 2025 Università degli Studi Roma Tre e Campidoglio

La RomeCup, promossa da 18 anni dalla Fondazione Mondo Digitale ETS, per l'edizione 2025 si focalizza sull'innovazione al servizio dello sviluppo integrale di persone e comunità. Oltre 4.000 partecipanti attesi, più di 100 team coinvolti nelle gare di robotica, 27 team in contest creativi insieme a 10 atenei italiani, 35 organizzazioni con prototipi innovativi nello spazio espositivo, tra scuole, aziende, centri di ricerca, startup e università. La RomeCup è realizzata in collaborazione con l'Università degli Studi Roma Tre, ha i patrocini di Regione Lazio, Roma Capitale, Crui, Cnr, Iit, I-Rim, Siri, Unioncamere. L'evento è in collaborazione con Opening Future (progetto congiunto di Google Cloud, Intesa Sanpaolo, TIM Enterprise per lo sviluppo delle competenze digitali) e in partnership con INAIL, ha come partner: Microsoft Italia, Avanade, Ing Italia, Sap Italia, Johnson & Johnson Innovative Medicine, Dintec. Il convegno inaugurale è parte del programma di eventi culturali del Giubileo 2025. Media partner: Corriere della Sera, Rai Scuola, Rai News, TGR. Mobility partner: Atac

Roma, 1 aprile 2025. È alle porte la 18ª edizione della **RomeCup**, il più grande evento di innovazione dedicato ai giovani che coinvolge scuole, atenei, centri di ricerca, aziende e istituzioni, attraverso la formazione, l'orientamento e metodologie educative innovative. Le location di quest'anno sono l'Università degli Studi Roma Tre per i giorni **7 e 8 maggio 2025** (nei dipartimenti di Ingegneria civile, Informatica e delle Tecnologie aeronautiche, Ingegneria industriale, elettronica e meccanica), il Campidoglio per la serata dell'**8 maggio** (Sala Esedra dei Musei Capitolini) e il **9 maggio** (sala Laudato Sì e Protomoteca) per le fasi finali delle competizioni e la cerimonia di premiazione. Realizzata in collaborazione con l'**Università degli Studi Roma Tre**, è patrocinata da **Regione Lazio, Roma Capitale, Conferenza dei Rettori delle Università italiane (Crui), Consiglio nazionale delle ricerche (Cnr), Istituto italiano di tecnologia (Iit), Istituto di robotica e macchine intelligenti (I-Rim), Società italiana di robotica e automazione (Siri), Unioncamere**. Inoltre l'evento vede la collaborazione di Opening Future (progetto congiunto di **Google Cloud, Intesa Sanpaolo, TIM Enterprise**, dedicato allo sviluppo delle competenze digitali), e in partnership con INAIL, ha come partner: **Microsoft Italia, Avanade, Ing Italia, Sap Italia, Johnson & Johnson Innovative Medicine, Dintec**. I media partner sono: **Corriere della Sera, Rai Scuola, Rai News, TGR**. Mobility partner: **Atac**

Il tema centrale di questa edizione, dal titolo **"What's next? Intelligenza umana e artificiale. Le sfide per il benessere olistico"**, è l'innovazione al servizio dello sviluppo integrale di persone e comunità. La RomeCup 2025 offre uno spazio di confronto con esperti internazionali su soluzioni di intelligenza artificiale e robotica etiche e trasparenti, per promuovere un futuro più inclusivo fondato su valori condivisi. Il convegno **inaugurale**, dedicato alla riflessione sulla condizione tecno-umana, così come definita da papa Francesco, **è parte del programma di eventi culturali del Giubileo 2025**, per comprendere come la tecnologia, basata sulla convergenza delle intelligenze artificiali con la robotica, possa restituire speranza soprattutto alle nuove generazioni.

Sempre sorprendente la presenza delle scuole e delle università italiane con nuove appassionanti sfide che rafforzano il legame tra ricerca, educazione e innovazione. Quest'anno hanno già aderito ai contest creativi, basati sul lavoro collaborativo tra scuole e atenei, **27 team di studenti da 21 scuole di tutta Italia, con 10 Università per circa 140 ragazzi in sfida**. Gli atenei coinvolti nei contest: Roma Tre, Tor Vergata e Campus Bio-Medico di Roma, Università di Pisa, Università della Tuscia, Università degli Studi di Firenze, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università del Piemonte Orientale e Università di Catania, Università delle Marche.

Giunge alla terza edizione il [premio "Most Promising Researcher in Robotics and AI"](#), da assegnare a ricercatrici e ricercatori, dottorande e dottorandi impegnati in progetti in ambito robotica e intelligenza artificiale. Il premio in palio è un assegno di 20.000 euro. La serata di premiazione in Sala Esedra dei Musei Capitolini l'8 maggio alle ore 20.30. Sono pervenute quasi 300 candidature da tutto il territorio nazionale, i candidati provengono da oltre 50 istituzioni accademiche e centri di ricerca.

L'8 maggio, a un anno dalla presentazione del [Manifesto per un'azione collettiva su intelligenza artificiale e robotica](#), i firmatari si incontrano per l'evento "Fast Forward AI: dalla visione all'azione". È un momento chiave per dare slancio alla trasformazione inclusiva del Paese con keynote ispirazionali, tavoli di lavoro e presentazioni strategiche.

I primi numeri: oltre 4.000 partecipanti attesi, più di 100 team nelle gare di robotica, oltre ai 27 team nei contest con le università, 35 le organizzazioni presenti nello spazio espositivo con i prototipi innovativi, tra scuole, aziende e centri di ricerca, startup, atenei. Sono previsti 18 talk di orientamento a cura delle Università degli Studi Roma Tre e di altri 10 atenei, su temi quali le applicazioni dell'intelligenza artificiale per l'acquisizione dei dati, il ruolo dei robot sociali, l'automazione per la sostenibilità, le nuove figure professionali legate all'intelligenza artificiale.

Alcuni prototipi. Nell'area espositiva, l'Università degli Studi Roma Tre presenta un sistema didattico basato sulla realtà virtuale, *Learning in the metaverse*, che consente a più utenti di partecipare contemporaneamente all'esperienza didattica, migliorando il senso di presenza e l'aspetto sociale. Inoltre espone *DROPS*, un sistema attivo per il monitoraggio dei cantieri stradali, che include dispositivi indossabili e sensori sul campo. Utilizzando tecniche di intelligenza artificiale, *DROPS* elabora i dati per rilevare potenziali pericoli ed avvertire gli operatori, in ottica di automazione e controllo human-centered. La startup *HumanDroneTeam Srl* presenta un servizio di soccorso per salvataggio in mare e terra grazie all'IA, sviluppato insieme all'Istituto Sant'Anna di Pisa. Il CNR propone la demo *Tropic* che si occupa di classificare automaticamente le testate d'informazione online rispetto al loro livello di affidabilità e trasparenza e, attraverso l'Istituto di fisiologia clinica, presenta il *BlurM3Not*, esperienza interattiva che come in un videogioco parla ai ragazzi dei lati oscuri della rete (fenomeni del ghosting, phubbing, loot box). Il Centro di Ricerca DigiLab della Sapienza di Roma attraverso i VisoriMeta Quest 3S regala un viaggio all'interno della storia con *ArcheoVerso*, un'opportunità di esplorare in realtà immersiva e aumentata la Tomba Agnesi Piacentini che si trova nel comune di Trevignano Romano, attualmente inaccessibile al pubblico. L'istituto Italiano di Tecnologia presenta i 4 prototipi *Realter*, *InSegno*, *AntiFog* e *SoBu*, strumenti per l'inclusione di persone con disabilità di vario genere.

Le componenti della RomeCup 2025 in sintesi

- Competizioni di robotica: le scuole italiane competono per il 18° Trofeo Internazionale Città di Roma di robotica (categorie OnStage Preliminary e Advanced, Explorer Junior, Explorer Senior, Soccer Light Weight, Soccer Open League, Rescue Line), il campionato italiano di Superteam nella categoria Rescue Line e la sfida tra bracci robotici, Robotic Arm Challenge, per mettere alla prova le doti tecnico-creative degli studenti in un ambiente di apprendimento inclusivo.
- 6 categorie per i contest creativi: team misti composti da ricercatori, docenti universitari e studenti lavorano alla prototipazione di robot e alla creazione di interfacce software.
- Laboratori didattici per studenti e docenti di scuole di ogni ordine e grado.
- Talk ispirazionali per i giovani: 18 sessioni animate da scienziati, professori e leader d'azienda.
- Eventi speciali: premiazione vincitori Research Award, Sala Esedra (Musei Capitolini) e Fast Forward AI: dalla visione all'azione con i firmatari del Manifesto su Ai e Robotica
- Appuntamenti da non perdere:
 - 1) sfida tra IA e creatività. Presenti i visual storyteller Nicolò Canova e Fernando Cobelo insieme ai rappresentanti di Opening Future, nell'ambito di Roll Cloud;
 - 2) challenge creativa tra pmi in collaborazione con Microsoft Italia, Avanade, Unioncamere e Dintec per "Ital.IA Lab";
 - 3) hackathon finale del progetto "Rising Youth", sull'AI per la sostenibilità, in collaborazione con Sap Italia;
 - 4) sfida di hacking etico tra studenti per con l'obiettivo di esplorare il potenziale strategico della sicurezza informatica, realizzata nell'ambito di "Job Digital Lab", il progetto volto a formare una generazione di professionisti digitali sicuri e preparati, in collaborazione con Ing Italia;
 - 5) workshop sulla piattaforma di apprendimento con tutoring intelligente "Pathway Companion", a supporto di caregiver e bes con il supporto di Google.org, insieme a Fondazione Don Gnocchi, IT Logix, Università degli Studi Roma Tre;
 - 6) Contest Health Bot con team di studenti delle scuole superiori che presentano soluzioni di intelligenza artificiale per la salute realizzate nell'ambito del progetto "Fattore J", in collaborazione con Johnson & Johnson Innovative Medicine.



Un evento di



Realizzato con



CONTATTI

Elisa Amorelli, coordinatrice comunicazione, rapporti istituzionali e marketing sociale, +39 338 3043021, e.amorelli@mondodigitale.org

Onelia Onorati, ufficio stampa e social media manager, +39 349 7839292, o.onorati@mondodigitale.org